

标题

深耕农文旅 乡村焕新颜

话题

乡村振兴

作者

黄芳

2026-06-02 来源： 人民论坛网

人民日报

RENMIN RIBAO

人民网地址: http://www.people.com.cn

2026年6月

2

星期二

丙午年四月十七

人民币报(国内)

国内统一刊号:CN 11-0001

零售:1.1元

第35851期

今日30版

结构解析

总论点: 农文旅深度融合,是激活乡土资源、推动乡村全面振兴的强劲引擎。要打破农业、文化、旅游的产业边界,使“田园变景区、乡土变潮流”,最终实现农业强、农村美、农民富的美好愿景。

背景引入: 农文旅融合是发展“县域富民产业”、推动“乡村全面振兴”的重要路径。通过“打破产业边界、激活乡土资源”等表述,点明了融合带来的变革性力量。

分论点一: 立足农业之本,筑牢融合发展根基。

论据: 农业是底色,田园风光、农耕场景、特色农产品是资源。春日赏花、夏日采摘、秋收体验、冬日漫步。

升级路径: 从“卖原料”向“卖体验、卖文化、卖品牌”转变。

作用: 论证农业是融合的“底盘”,没有农业的支撑,文旅就成了无本之木。通过延长产业链,让农民在“一产”之外获得“二三产”的增值收益。

分论点二: 深挖文化之魂,赋予乡村文旅灵气。

论据: 文化是灵魂,乡村蕴藏着民俗、非遗、红色基因、传统村落等独特财富。非遗工坊展示、古村落传承、民俗节庆体验、耕读文化滋养。

最终效果: 让游客“记住乡愁”,实现文化遗产与旅游发展“双向赋能”。提升内涵。

作用: 论证文化是融合的“灵魂”,解决了乡村旅游“千村一面”的同质化问题。文化赋予了旅游差异化和深度,使乡村游从“走马观花”变为“深度体验”。

分论点三: 激活旅游动能,拓宽振兴之路。

论据: 旅游是载体,能有效带动消费、集聚人气。“小而美”的民宿、农家乐、露营基地、研学营地。

综合效益: 推动一二三产融合,带动餐饮、住宿、文创等产业发展,创造就业岗位,促进城乡要素流动。

作用: 释放价值。论证旅游是融合的“引擎”,它将前两者的价值变现。通过吸引人流、资金流,激活乡村经济,改善基础设施,提升治理水平,是实现“兴”的关键一步。

2026年中央一号文件提出,“深化农文旅融合,推进乡村旅游提档升级,发展‘小而美’文旅业态”,为县域富民产业、乡村旅游发展指明方向。农文旅融合,以农业为基、文化为魂、旅游为桥,打破产业边界、激活乡土资源,让田园变景区、乡土变潮流,成为乡村全面振兴的强劲引擎。

立足农业之本,筑牢融合发展根基。农业是农文旅融合的底色,广袤乡村的田园风光、农耕场景、特色农产品,是具有吸引力的文旅资源。从春日赏花、夏日采摘,到秋日丰收体验、冬日田园漫步,各地依托特色种养基地,打造农耕体验园、生态农庄、田园民宿,让游客沉浸式感受“春种、夏耘、秋收、冬藏”的农耕乐趣。同时,延伸农业产业链,开发农产品文创、深加工食品,让农产品从“卖原料”向“卖体验、卖文化、卖品牌”转变,实现农业增值、农民增收。

深挖文化之魂,赋予乡村文旅灵气。文化是农文旅融合的靈魂,只有注入文化内涵,乡村旅游才能有温度、有底蕴、有生命力。乡村蕴藏着丰富的民俗文化、非遗技艺、红色基因、传统村落资源,这些都是独一无二的文旅财富。从非遗工坊的传统技艺展示,到古村落的历史文脉传承;从民俗节庆的热闹氛围,到耕读文化的精神滋养,各地深挖乡土文化内涵,将文化元素融入旅游场景,打造沉浸式、体验式文旅产品,让游客在游玩中感受乡土文化魅力、记住悠悠乡愁,让传统文化在新时代焕发新生机,实现文化遗产与旅游发展双向赋能。

激活旅游动能,拓宽振兴之路。旅游是农文旅融合的重要载体,能够有效带动消费、集聚人气,为乡村发展注入活力。近年来,乡村旅游从小众选择变为大众潮流,“小而美”的民宿、农家乐、露营基地、研学营地遍地开花。农文旅融合,打破单一农业生产模式,推动农村一二三产业深度融合,带动餐饮、住宿、文创、交通等相关产业发展,创造大量就业岗位,让农民就地就近就业增收。同时,乡村旅游促进城乡要素流动,城市资本、人才、技术下沉乡村,为乡村发展注入新活力,推动乡村面貌持续改善、治理水平不断提升。

农文旅融合,融的是资源、合的是产业、兴的是乡村。要持续深耕农文旅融合,立足乡土特色、厚植文化底蕴、创新旅游业态,为乡村全面振兴注入澎湃动能,绘就农业强、农村美、农民富的壮美画卷。

标题

深耕农文旅 乡村焕新颜

话题

乡村振兴

作者

黄芳

2026-06-02 来源： 人民论坛网

人民日报

RENMIN RIBAO

人民日报网址: <http://www.people.com.cn>

2026年6月

2

星期二

丙午年四月十七

人民日报社出版

国内统一刊号:CN11-0048

零售每份0.15元

广告刊例: 见本报广告刊例

今日出版

热点 / 考点

- ✓ **乡村振兴**：通过农文旅融合，将农业、文化、旅游“三类资源”转化为“一种产业”，实现产业兴旺，增加农民收入。
- ✓ **乡村文化振兴**：挖掘、保护、利用好乡村优秀传统文化，赓续农耕文明，涵养乡土文化，增强乡村文化自信。
- ✓ **城乡融合发展**：通过乡村旅游，引导城市资本、人才、技术等要素向乡村流动，打破城乡二元结构，推动公共服务和基础设施均等化。
- ✓ **新发展理念**：农文旅融合本身就是协调一二三产的体现，同时强调在保护生态环境和乡土风貌的基础上，发展绿色、低碳的乡村旅游。
- ✓ **基层治理现代化**：乡村旅游带来的新业态、新人口。
- ✓ **发展“小而美”业态**：避免大拆大建、追求特色品质、精准满足市场需求的发展思路，是考生需要关注的微观考点。

结构分析

总论点：农文旅深度融合，是激活乡土资源、推动乡村全面振兴的强劲引擎。要打破农业、文化、旅游的产业边界，使“田园变景区、乡土变潮流”，最终实现农业强、农村美、农民富的美好愿景。

分论点一：立足农业之本，筑牢融合发展根基。

分论点二：深挖文化之魂，赋予乡村文旅灵气。

分论点三：激活旅游动能，拓宽振兴之路。

总结：文章结尾再次点题，呼应开头。它强调农文旅融合的“融”是核心——融的是资源，合的是产业，兴的是乡村。并提出了未来行动的方向：立足乡土特色、厚植文化底蕴、创新旅游业态，最终目标指向“农业强、农村美、农民富”的宏伟蓝图。

素材积累

- ✿ 农文旅融合，以农业为基、文化为魂、旅游为桥，打破产业边界、激活乡土资源，让田园变景区、乡土变潮流，成为乡村全面振兴的强劲引擎。
- ✿ 立足农业之本，筑牢融合发展根基。农业是农文旅融合的底色，广袤乡村的田园风光、农耕场景、特色农产品，是具有吸引力的文旅资源。
- ✿ 延伸农业产业链，开发农产品文创、深加工食品，让农产品从“卖原料”向“卖体验、卖文化、卖品牌”转变，实现农业增值、农民增收。
- ✿ 深挖文化之魂，赋予乡村文旅灵气。文化是农文旅融合的灵魂，只有注入文化内涵，乡村旅游才能有温度、有底蕴、有生命力。
- ✿ 将文化元素融入旅游场景，打造沉浸式、体验式文旅产品，让游客在游玩中感受乡土文化魅力、记住悠悠乡愁，让传统文化在新时代焕发新生机，实现文化传承与旅游发展双向赋能。
- ✿ 激活旅游动能，拓宽振兴之路。旅游是农文旅融合的重要载体，能够有效带动消费、集聚人气，为乡村发展注入活力。
- ✿ 农文旅融合，融的是资源、合的是产业、兴的是乡村。要持续深耕农文旅融合，立足乡土特色、厚植文化底蕴、创新旅游业态，为乡村全面振兴注入澎湃动能，绘就农业强、农村美、农民富的壮美画卷。